

NOTEIKUMI PIEMĒROJAMI NO 04.02.2020 G. VERSIJĀ PUBLICĒTĀ 30.01.2020 G.

DEFINĪCIJAS

1. Pārdevējs - uzņēmums ar komercnosaukumu OTCF SA, ar juridisko adresi Vieličkā (ul. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka, Polija), reģistrēts Krakova-Centrs rajona tiesā Krakovā, Valsts tiesas reģistra XII. Saimnieciskā nodaļa, ar numuru KRS: 0000555276, nodokļu maksātāja numurs NIP: 9451978451, reģistrācijas numurs REGON: 356630870, pamatkapitāls PLN 7 384 500 (pilnībā apmaksāts), 4F Interneta veikala klientu apkalpošanas biroja tālruņa numurs: +37167660143 (maksa saskaņā ar operatora tarifiem), e-pasta adrese: info@4fstore.lv

2. Veikals - 4F Interneta veikals, kas pieejams <https://4fstore.lv>, atrodas Pārdevēja pārvaldībā, ir pārdošanas platforma, ar kuras palīdzību Pārdevējs:

- a) nodrošina Veikala funkcionalitāti un sniedz pakalpojumus Lietotājiem;
- b) ļauj noslēgt distances līgumu Preču tirdzniecībai;

kā arī, ar kura palīdzību Lietotājiem ir iespēja iepazīties ar Veikala sortimentā esošajām Precēm. Pārdevējs, izmantojot Veikalu, nodrošina atbilstošus sistēmas, IKT un tehnoloģiskos rīkus, lai nodrošinātu iepriekšminēto pakalpojumu.

3. Veikala vietne - vietne, kas ir pieejama <https://4fstore.lv>

4. Noteikumi - šie Noteikumi, kas nosaka lietošanas noteikumus, kā ar Veikala starpniecību tiek noslēgti līgumi par veikala sortimenta Preču pārdošanu, šo līgumu izpildes noteikumus un sūdzības iesniegšanas kārtības noteikumus.

5. Lietotājs - fiziska persona, juridiska persona vai organizācijas vienība bez juridiskas personas statusa, kas izmanto Veikala pakalpojumus.

6. Klients - Lietotājs, kurš noslēdzis pārdošanas līgumu ar Pārdevēju.

7. Patērētājs - Lietotājs, kas ir fiziska persona, kurš veic juridisku darījumu ārpus savas uzņēmējdarbības vai profesionālās darbības ar Pārdevēju, jo īpaši, noslēdzot pirkuma līgumu ar Veikala starpniecību.

8. Lietotāja konts - ir individuāls panelis katram Lietotājam, kuru viņa vārdā izveidojis Pārdevējs (pēc tam, kad Lietotājs ir reģistrējies un tādējādi noslēdzis līgumu par Lietotāja konta pakalpojumu sniegšanu), kurā tiek apkopoti dati, kurus Lietotājs sniedz, reģistrējot Lietotāja kontu. Lietotāja konta izveidošana nav nepieciešama, lai izmantotu Veikalu, tostarp pārlūkojot Veikala sortimentu un izpildot pasūtījumus.

9. Preces - kustamas preces Veikala sortimentā, kuras var būt priekšmetu pārdošanas līgumā, kas noslēgts starp Lietotāju un Pārdevēju.

10. Pārdošanas līgums - Preču pārdošanas līgums, kas tiek noslēgts starp Lietotāju un Pārdevēju, izmantojot Veikalu, ar noteikumiem, kas norādīti Noteikumos.

11. VDAR - Eiropas Parlamenta un Padomes (ES) Regula 2016/679 (2016. gada 27. aprīlis) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula).

12. Biļetens - Pārdevēja sniegts pakalpojums, kas sastāv no komerciālas informācijas nosūtīšanas, jo īpaši attiecībā uz produktu un pakalpojumu piedāvājumu, kas tiek piegādāts ziņojumu (e-pastu) veidā pa e-pastu uz Lietotāja norādīto e-pasta adresi.

I. Ievada noteikumi

1. Pārdevējs piemēro tehniskos un organizatoriskos pasākumus, kas ir attiecīgi draudu pakāpei, ieskaitot pasākumus, lai neļautu nepilnvarotām personām iegūt un modificēt ar Internetu nosūtītus personas datus - lai nodrošinātu Veikalā pārsūtīto ziņojumu un datu drošību. Pārdevējs nodrošina Veikalā pārsūtīto datu pārraides drošību, izmantojot SSL (SecureSocketLayer).

2. Veikala vietnē Pārdevējs piedāvā Preces, kas pieder šādām kategorijām: sieviešu sporta apģērbs, vīriešu sporta apģērbs, apģērba piederumi (jo īpaši: bandanas, cepures, austiņas, cimdi, zeķes, šalles), bagāžas aksesuāri, slēpošanas aksesuāri, tūrisma piederumi, pludmales piederumi (jo īpaši: čības, dvieļi, peldkostīmi, peldbikses), apakšveļa, maki.

3. Pārdevējs pārdod Preces ar Veikala starpniecību, izmantojot internetu.

4. Ne vēlāk kā līdz brīdim, kad Lietotājs paudis vēlmi noslēgt Pārdošanas līgumu (sniedzot pasūtījumu), Pārdevējs ar Veikala tīmekļa vietnes starpniecību, sniegs viņam informāciju par Preču galvenajām īpašībām. Informācija par Pārdevēja piedāvātajām Precēm, kā arī detalizēts Preču apraksts ar norādi par to galvenajām īpašībām atrodas zem katras no Veikala vietnē izvietotajām Precēm.

5. Lietotājam ir pienākums izmantot Veikalu tādā veidā, kas netraucē tā darbību, saskaņā ar likumiem, Noteikumiem, morāli un cieņu pret tiesībām un citu personu tiesībām. Lietotājam ir aizliegts sniegt nelegālu saturu.

II. Komunikācijas veidi

1. Pārdevējs, izmantojot 4F Interneta veikala klientu apkalpošanas biroja tālruņa numuru: +37167660143, sniedz informāciju par jautājumiem, kas saistīti ar Veikalu, tostarp Pārdošanas līgumus. Maksa par vienu savienojumu atbilst operatora tarifam.

2. Izmantojot Veikala vietni Lietotāji var iesniegt Pārdevējam adresētus pieprasījumus. Šim nolūkam Veikala vietnē atlasiet kontaktinformācijas veidlapu un ievadiet pieprasījuma veidlapas laukos vajadzīgos datus un atlasiet nepieciešamos laukus, kas Pārdevējam ļaus atbildēt.

3. Pārdevējs par pasūtījuma izpildi, ieskaitot nepieciešamību norādīt pasūtījuma detaļas, var sazināties ar Lietotāju pa e-pastu vai tālruni. Saziņa pa tālruni iespējama tikai tad, ja Lietotājs norādījis kontakta tālruņa numuru.

4. Pārdevējs nodrošina funkcionalitāti, informējot Lietotāju par kādas preces pieejamību Interneta veikala sortimentā, lai saņemtu šādu informāciju, Lietotājam logā "Paziņojums par preces pieejamību" vajadzētu ievadīt nepieciešamos datus norādītajos veidlapas laukos, t.i.:

- a) e-pasta adresi;
- b) atzīmēt izvēles rūtiņu, kas norāda Veikala Noteikumu lasīšanas un tā satura pieņemšanas apstiprinājumu;
- c) noklikšķināt uz pogas: "Pasūtīt paziņojumu".

III. Galīgā summa apmaksai

1. Veikalu mājaslapā uzrādītās Preču cenas ir norādītas EUR un ir bruto cenas, t.i., tās ietver nodokļus, ieskaitot pievienotās vērtības nodokli (PVN), bet neietver preču piegādes izmaksas.
2. Preču piegādes izmaksas cita starpā ietver maksu par pasta pakalpojumiem un ir atkarīgas no Klienta izvēlētajā norēķinu metodes un Preču cenu summas iesniegtajā pasūtījumā.
3. Galīgā summa, kas jāmaksā par konkrēto pasūtījumu, sastāv no: Preču cenas summas un piegādes izmaksām.
4. Veicot Pasūtījumu, Lietotājs tiek informēts par galīgo maksājamo summu Veikala vietnē, tostarp tieši pirms, kā arī pasūtījuma apstiprināšanas un pasūtījuma izpildes laikā. Šis ir kopējās izmaksas, kas Lietotājam ir jāsedz, ieskaitot nodokļus. Galīgā maksājama summa tiek norādīta arī ziņojumā, kas apstiprina pasūtījuma saņemšanu.
5. Galīgā maksājama summa, kas norādīta 4. punktā noteiktā veidā, nemainīsies.

IV. Lietotāja konts

1. Pārdevējs sniedz pakalpojumus, kas ļauj Lietotājam izveidot Lietotāja kontu Veikala vietnē. Pateicoties Lietotāja kontam, Pārdevējs nodrošina Lietotājam iespēju izmantot Veikala papildu funkcijas pēc vienreizējas reģistrācijas un katras atkārtotas autentifikācijas (taču ir iespējams arī pieteikties Lietotāja kontā, izmantojot Facebook izveidoto Lietotāja kontu. Ja Lietotājs izvēlas iepriekšminēto metodi, lai pieteiktos uz iepriekš reģistrētu kontu Veikalā, Facebook saskaņā ar savu izmantojamu Lietotāja verifikācijas mehānismu sniegs Pārdevējam - tikai Lietotāja identitātes pārbaudei - sekojošus Lietotāja datus no Facebook konta: vārds, uzvārds, e-pasta adrese un profila bilde. Izvēloties šo autentifikācijas formu, Lietotājs atzīst, ka viņa personiskos datus iepriekš minētajā apjomā Facebook padarīs pieejamus Pārdevējam kā atsevišķu personas datu pārzini, un Pārdevējs izmantos šos datus tikai nolūkam pieteikties Lietotāja kontā). Lietotāja konta reģistrēšana un uzturēšana ir bezmaksas.
2. Lietotāja konta reģistrācija ir brīvprātīga, jo īpaši tādā nozīmē, ka Lietotājs var apskatīt Interneta Veikala sortimentu un veikt pasūtījumus, neregistrējot Lietotāja kontu.
3. Lai izveidotu Lietotāja kontu, Veikala vietnē ir nepieciešami, pēc kārtas:
 - a) augšējā joslā noklikšķināt uz pogas "Pieslēgties",
 - b) noklikšķināt uz pogas "Izveidot kontu", lai pārietu uz konta izveides skatu,
 - c) ievadīt vajadzīgos datus norādītajos reģistrācijas veidlapas laukos, t.i., vārdu, uzvārdu un e-pasta adresi, atzīmēt izvēles rūtiņu, kas norāda apstiprinājumu par Veikala Noteikumu lasīšanu un tā satura pieņemšanu, un konta izveides skatā nospiegt pogu "Izveidot kontu".
4. Alternatīva metodei, kas aprakstīta 4. punktā, Lietotājs var arī izveidot Lietotāja kontu Veikala vietnē, iegādājoties Preces bez reģistrācijas un pēc tam noklikšķinot uz opcijas "Izveidot kontu" pasūtījuma kopsavilkumā, pēc izvēles rūtiņas izvēles, kas norāda apstiprinājumu par Veikala Noteikumu lasīšanu un tā satura pieņemšanu.
5. Pēc tam, kad Lietotājs ir pabeidzis reģistrāciju, Pārdevējs nekavējoties nosūta uz Lietotāja elektroniskās korespondences adresi, kuru viņš norādījis reģistrācijas laikā, e-pasta ziņojumu, kas apstiprina Lietotāja konta reģistrāciju.

6. Kad Lietotājs ir saņēmis apstiprinājuma ziņojumu, tiek noslēgts beztermiņa līgums par Lietotāja konta pakalpojuma sniegšanu, un pakalpojums tiks sniegts bez maksas.

7. Pārdevējs ir tiesīgs izbeigt līgumu par Lietotāja konta pakalpojuma sniegšanu, ar 14 dienu iepriekšēju paziņošanas termiņu, tikai svarīgu iemeslu dēļ, saistībā ar Lietotāja pastāvīgu savu pienākumu, noteiktu Noteikumu I. panta 5. punktā, pārkāpšanu, ja Pārdevējs iepriekš ir aicinājis Lietotāju pārtraukt pārkāpumus un Pārdevējs šim nolūkam ir noteicis papildu 14 dienu termiņu, un Lietotājs to neievēros, neskatoties uz šī termiņa beigām.

8. Paziņojumu par Lietotāja konta pakalpojuma sniegšanas līguma uzteikumu Pārdevējs var nosūtīt uz Lietotāja norādīto e-pasta adresi.

9. Lietotājam ir tiesības izbeigt Lietotāja konta pakalpojuma sniegšanas līgumu jebkurā laikā, bez brīdinājuma termiņa, nenorādot iemeslu un bez jebkādam izmaksām, nosūtot Pārdevējam pa e-pastu uz adresi: info@4fstore.lv prasību izdzēst Kontu, norādot Veikalā reģistrēto e-pasta adresi.

10. Konta pakalpojumu sniegšanas līguma izbeigšanās rezultātā lietotāja konts tiks nobloķēts un dzēsts, tomēr tas neietekmē tiesības, kuras Lietotājs ieguvis pirms līguma termiņa beigām.

IVa. Biļetens

1. Biļetena pakalpojuma ietvaros, izmantojot e-pastu, uz Lietotāja norādīto e-pasta adresi, OTCF nosūta informāciju e-pasta ziņojuma veidā, turpmāk sauktu par "Biļetenu". Biļetena pakalpojums tiek sniegts bez maksas uz nenoteiktu laiku.

2. Biļetenā ir informācija par 4F zīmola produktu piedāvājumu, jaunām kolekcijām, pašreizējām akcijām, informācija par jaunu veikalu atvēršanu un citas ziņas par 4F zīmolu un tā piedāvātajiem produktiem, ieskaitot viedokļus, preses materiālus, saites uz 4F zīmola draugu vietnēm.

3. Katrā biļetenā ir:

- a) informācija par OTCF S.A., ar juridisko adresi Veļičkā, kā biļetena sūtītāju,
- b) aizpildīts lauks "Tēma", norādot Biļetena saturu
- c) informācija par to, kā atrakstīties no Biļetena pakalpojuma vai mainīt lietotāja e-pasta adresi, uz kuru tiek nosūtīts Biļetens.

4. Biļetena pakalpojuma izmantošana ir atkarīga no tā, vai Lietotājam ir dators vai cita multimediju ierīce ar piekļuvi internetam, un vai Lietotājam ir aktīvs e-pasta konts (e-pasts).

5. Biļetena pakalpojumu pasūta Lietotājs, veicot vietnē <https://4fstore.lv> šādas reģistrācijas darbības laukā "BIĻETENS":

- a) Lietotāja e-pasta adreses norādīšana vietnē esošā veidlapā,
- b) piekrišana saņemt Biļetena veida ziņojumus un izvēles rūtiņa atzīmēšana, norādot Veikala Noteikumu izlasīšanas un tā satura pieņemšanas apstiprinājumu,
- c) piespiešana (noklikšķināšana) uz pogas "Ierakstīties",
- d) apstiprināšanas saites, kas iekļauta nosūtītā elektroniskajā ziņojumā ar nosaukumu "Vietnes biļetena abonēšanas apstiprināšana", noklikšķināšana.

6. Pēc nospiešanas (noklikšķināšanas) uz apstiprināšanas saites, Lietotāja e-pasta adrese tiks pievienota e-pastu sarakstam. Lietotāja e-pasta adrese tiks izmantota, lai Lietotājam nosūtītu Biļetenu.

7. Reģistrācijas laikā veidlapā ir jānorāda Lietotāja e-pasta adrese, lai nodrošinātu Biļetena pakalpojuma sniegšanu.

8. Lietotājs var jebkurā laikā, nenorādot iemeslu un bez jebkādam izmaksām, mainīt iepriekš norādīto e-pasta adresi, uz kuru tiek nosūtīts Biļetens, atkāpjoties no līdz šim sniegtā Biļetena pakalpojuma, nospiežot (noklikšķinot) uz saites "Biļetena abonēšanas atcelšana", kas ievietota katra Biļetena kājenē, un pēc tam Lietotājs, kurš veic reģistrācijas darbības, atkārtoti pasūta Biļetena pakalpojumu, saskaņā ar 6. apakšpunktu, norādot Lietotāja jauno e-pasta adresi tīmekļa vietnes veidlapā <https://4fstore.lv> laukā "BIĻETENS".

9. Lietotājs jebkurā laikā, nenorādot iemeslu un bez jebkādam izmaksām, var atteikties no Biļetena pakalpojuma abonēšanas:

- a) noklikšķinot uz saites "Biļetena abonēšanas atcelšana", kas atrodas katra biļetena kājenē,
- b) atzīmējot piekrišanu "Es piekrītu saņemt komerciālu korespondenci BIĻETENA veidā uz manu norādīto e-pasta adresi, saskaņā ar interneta Veikala Noteikumiem. Man ir tiesības jebkurā laikā atsaukt savu piekrišanu datu apstrādei, kas tomēr neietekmēs pirms piekrišanas atsaukšanas veiktās apstrādes likumību." Lietotāja panelī, un pēc tam nospiežot (noklikšķinot) pogu "Saglabāt izmaiņas",
- c) nosūtot OTCF pa e-pastu: info@4fstore.lv paziņojumu par vēlmi atteikties no Biļetena pakalpojuma abonēšanas.

10. Biļetena pakalpojumu ietvaros Lietotājam ir pienākums nesniegt un nenodot nelegālu saturu.

IVb. Citas veidlapas

1. Pārdevējs var piešķirt Lietotājam, izmantojot Interneta Veikala vietni, arī citas veidlapas, kuras Lietotājs var izmantot, lai ieteiktu citiem interneta lietotājiem Veikalā piedāvātos produktus vai pašu Veikalu, kā arī lai piedalītos Pārdevēja organizētos konkursos un akcijās.

2. Elektronisko pakalpojumu sniegšanas līguma noslēgšana konkrētas veidlapas lietošanas ietvaros notiek, kad Lietotājs izmanto šo veidlapu. Elektronisko pakalpojumu sniegšanas līguma izbeigšanās notiek automātiski katru reizi pēc tam, kad Lietotājs izmanto īpašu veidlapu. Pārdevējs var ieviest papildu noteikumus, kas precizē īpašu veidlapu lietošanas noteikumus, kas tiks paziņoti un nodoti Lietotājiem apstiprināšanai pirms šīs veidlapas faktiskas izmantošanas.

V. Pasūtījuma izpildes veidi

1. Lietotājam ir iespēja iegādāties preces no Veikala sortimenta, veicot pasūtījumu.

- a) tieši veikala vietnē (brīvprātīgi izveidojot vai neizveidojot Lietotāja kontu);
- b) nosūtot e-pasta ziņojumu uz adresi: info@4fstore.lv, norādot visu informāciju, kas attiecas uz Preces pasūtījuma apstrādi, t.i., katalogu nosaukumus, pasūtīto preču izmēru un skaitu, apmaksas veidu, Preču piegādes metodi un vietu, kā arī šādus datus: vārds, uzvārds, adrese, uz kuru pasūtītas preces, e-pasta adrese, tālruņa numurs, kā arī norāde par to, vai Lietotājs veic pasūtījumu kā preču un pakalpojumu nodokļa (PVN) maksātājs.

2. Lai sniegtu pasūtījumu tieši Veikala vietnē, nepieciešams:

- a) komplektēt pasūtījumu, izmantojot grozu (noklikšķinot uz pogas "Pievienot grozam". Lietotājs pievieno preces grozam, izvēloties tās saskaņā ar aprakstu un cenu, un - ja Preces tiek piedāvātas dažādos izmēros - viņš izvēlas izmēru),

- b) pēc pārslēgšanās uz skatu "Jūsu grozs" un preču daudzuma noteikšanu noklikšķiniet uz "Pāriet uz kasi",
- c) pēc pārslēgšanās uz skatu "Piegāde" norādiet nepieciešamos datus norādītajos pasūtījuma veidlapas laukos; izvēlieties piegādes veidu un pēc tam noklikšķiniet uz "doties uz maksājumu",
- d) pēc pārslēgšanās uz skatu "Kopsavilkums un maksājums" atlasiet maksājuma veidu un katrā gadījumā atzīmējiet nepieciešamās izvēles rūtiņas un norādiet, vai Lietotājs sniedz pasūtījumu kā preču un pakalpojumu nodokļa (PVN) nodokļu maksātājs, un pēc tam nospiediet pogu "Pasūtīt un samaksāt" vai, ja šāda poga nav atrodamā, nospiediet pogu, kas satur skaidru formulējumu, kas līdzvērtīgs vārdiem: "Pasūtījums ar maksājuma pienākumu tādējādi apliecinot, ka tiek sniegts pasūtījums ar apmaksas pienākumu.

3. Pasūtījumi tiks realizēti tādā secībā, kādā tie tika sniegti.

4. Lietotāja pasūtījuma izpilde ir līdzvērtīga piedāvājuma iesniegšanai Pārdevējam noslēgt pārdošanas līgumu par Precēm, kas ir pasūtījuma priekšmets.

5. Detalizēta informācija par pasūtījuma veikšanu ir pieejama Veikala vietnē kājenē blokā "Klientu apkalpošana" un/vai "Pasūtījumu sniegšana".

VI. Preču pārdošanas līguma noslēgšanas apstiprināšanas nodošana

1. Pārdevējs tūlīt pēc Lietotāja pasūtījuma veikšanas nosūtīs uz Lietotāja norādīto e-pasta adresi elektronisku ziņojumu, kas apstiprina pasūtījuma saņemšanu un līguma noslēgšanu.

2. Brīdī, kad Lietotājs ir veicis pasūtījumu Veikala vietnē, starp Lietotāju kā Klientu un Pārdevēju tiek noslēgts Preču pārdošanas līgums.

3. Preču pārdošanas līguma attiecīgo noteikumu apliecināšana, nodrošināšana, pieejamība un apstiprināšana tiek veikta, nosūtot iepriekš minēto elektronisko ziņojumu ar Noteikumiem pielikumā, informāciju par tiesībām atkāpties no līguma un atteikuma deklarācijas veidlapu parauga formā.

VII. Maksājumi.

1. Pārdevējs nodrošina šādas Preču apmaksas metodes.

- a) ar pēcapmaksu Preču pieņemšanas brīdī - šajā gadījumā Lietotājam, saņemot sūtījumu, ir pienākums samaksāt visu Preču cenas un Preču piegādes izmaksu summu attiecīgajam pasta pakalpojumu sniedzējam, kurš piegādā sūtījumu,
- b) izmantojot drošus tiešsaistes norēķinu pakalpojumus - tad Lietotājam ir pienākums iepriekš samaksāt par nopirktajām Precēm pirms pasūtījuma realizācijas (t.s. priekšapmaksa). Šajā gadījumā Lietotājam 7 dienu laikā pēc Pārdevēja e-pasta ziņojuma, kas apstiprina pasūtījuma pieņemšanu, saņemšanas ir jāiemaksā Pārdevēja bankas kontā visa Preču cenas un Preču piegādes izmaksas summa, saskaņā ar pasūtījumu - pretējā gadījumā Pārdevējam ir tiesības atzīt, ka Lietotājs ir atcēlis savu pasūtījumu.

2. Veikalā pasūtītās Preces tiek piegādātas ar uzņēmuma, kas sniedz pasta pakalpojumus, starpniecību.

3. Pārdevējs turpinās pasūtījuma izpildi tūlīt pēc pasūtījuma saņemšanas elektroniska apstiprinājuma nosūtīšanas un - ja izvēlēšities priekšapmaksas metodi - pēc tam, kad visa Preču cenas un preču piegādes izmaksas summa tiks ieģrāmatota Pārdevēja bankas kontā.

4. Pasūtījuma piegādes laiks ietver periodu, kurā Pārdevējs sagatavo sūtījumu nosūtīšanai, komplektējot pasūtītās Preces.

5. Pasūtījuma izpildes laiks ir līdz 4 darba dienām un sākas ar brīdi, kad Pārdevējs sāk izpildīt pasūtījumu, un beidzas, kad Pārdevējs nodod sūtījumu 2. apakšpunktā minētajam pasta pakalpojumu sniedzējam.

6. Pasūtījuma realizācijas laiks neietver Preču piegādes laiku, kas sākas ar brīdi, kad Pārdevējs nodos sūtījumu pasta pakalpojumu sniedzējam, līdz brīdim, kad uzņēmums sūtījumu piegādā Klientam.

7. Detalizēta informācija par Preču piegādi, tostarp Preču piegādes izmaksām, ir pieejama Veikala vietnes kājēnē blokā "Klientu apkalpošana" un/vai "Piegādes izmaksas un laiks".

8. Pirkumu apstiprinošs dokuments ir PVN faktūrrēķins papīra formā, kas pievienots katram sūtījumam ar precī.

VIII. Tiesības atteikties no līguma.

Patērētājs, kurš ir noslēdzis distances līgumu, var atkāpties no šī līguma 14 dienu laikā, nenorādot iemeslu un bez jebkādām izmaksām, izņemot izmaksas, kas norādītas paziņojumā par atteikšanos no līguma - kurā ir informācija par atteikšanas no līguma metodi un termiņu, un par priekšmeta atgriešanas izmaksām, ja patērētājs atteicas no līguma – saskaņā ar šo Noteikumu 1. pielikumu.

IX. Sūdzību izskatīšanas procedūra

1. Pārdevējam ir pienākums piegādāt Klientam preces bez trūkumiem.

2. Pārdevējs ir atbildīgs pret Klientu par Preču trūkumiem saskaņā ar noteikumiem, kas izklāstīti likumos, jo īpaši Polijas Republikas Civilt kodeksa 556. pantā un turpmākos.

3. Sūdzību Klients var iesniegt jebkādā veidā, pietiekami izteicot savu gribu.

4. Lai Klientam būtu vieglāk iesniegt sūdzību, Pārdevējs:

- a) iesaka, lai sūdzība iekļautu šādus datus: vārds, uzvārds, e-pasta adrese, bankas konta numurs, adrese (iela, mājas numurs/dzīvokļa numurs, pasta indekss, pilsēta (pasta nodaļa)), tālruna numurs, kompensācijas forma, pasūtījuma numura informācija par to, par kuru konkrēto precī sūdzība tiek iesniegta un kāda iemesla dēļ,
- b) informē Klientu par iespēju izmantot sūdzības procedūras paraugu, kas aprakstīts Veikala vietnē, kājēnē blokā "Klientu apkalpošana": "Sūdzība".

Klientam nav jāizmanto vai jāievēro Pārdevēja sniegtie sūdzību iesniegšanas ieteikumi vai Veikala mājaslapā aprakstītā procedūra, un tās neizmantošana neietekmē sūdzības efektivitāti, ja tiks iesniegtas bez ieteicamā sūdzības apraksta.

5. Sūdzības par Pārdevēja elektroniski sniegtajiem pakalpojumiem var jo īpaši iesniegt, nosūtot e-pasta ziņojumu uz adresi: info@4fstore.lv.

6. Pārdevējs izskatīs katru sūdzību un sniegs atbildi nekavējoties, bet ne vēlāk kā 14 dienu laikā no sūdzības iesniegšanas dienas. Lietotājs tiks informēts par sūdzības izskatīšanas rezultātu sūdzības paziņojumā norādītajā veidā.

7. Ja iesniegtajai sūdzībai ir kādi trūkumi, Pārdevējs lūgs Klientu to papildināt saskaņā ar šajā sūdzībā norādītiem Klienta kontaktiem.

X. Tehniskās prasības kas nepieciešamas lai strādātu ar pārdevēja izmantoto IKT sistēmu

1. Lai izmantotu Veikalu, tostarp pārlūkojot Veikala sortimentu, jums ir nepieciešama gala ierīce ar piekļuvi internetam un instalēta tīmekļa pārlūkprogramma, piemēram: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome vai Apple Safari.

2. Lai sniegtu pasūtījumus, jums jābūt arī aktīvam e-pasta kontam.

XI. Personas datu aizsardzība

1. Personas datu pārzinis (VDAR 4. panta 7. punkta izpratnē) Lietotājiem, kas izmanto Veikala funkcionalitāti, ir Pārdevējs, t.i., OTCF S.A.

2. Pārdevējs ir iecēlis datu aizsardzības inspektoru (DAI), ar kuru var sazināties jautājumos, kas saistīti ar personas datu aizsardzību un ar to saistīto tiesību izmantošanu. Šim nolūkam ir iespējams sazināties pa e-pastu uz adresi iod@otcf.pl, kā arī ar parasto pastu uz adresi OTCF S.A., ul. Grotgera 30, 32-020 Wieliczka, Polija (ar piezīmi "Datu aizsardzības inspektors (DAI)").

3. Lietotāju personas datus var apstrādāt šādiem mērķiem un ar šādiem juridiskiem pamatiem:

- a) pasūtījumu pieņemšana un pārdošanas līguma izpilde (datu apstrādes juridiskais pamats: VDAR 6. panta 1. punkta b. apakšpunkts),
- b) pašreizējā saziņa jautājumos, kas saistīti ar iesniegtajiem pasūtījumiem, ieskaitot apstiprinājumu un statusa informāciju (datu apstrādes juridiskais pamats: VDAR 6. panta 1. punkta b. apakšpunkts),
- c) iespēja reģistrēt un apkalpot Veikalā izveidoto Lietotāja kontu (ja Lietotājs izveido šādu kontu) un citu funkciju nodrošināšana, izmantojot Veikalu, kas norādītas Noteikumu IV. nodaļā, noslēgtā ar Lietotāju elektronisko pakalpojumu sniegšanas līguma ietvaros (datu apstrādes juridiskais pamats: VDAR 6. panta 1. punkta b. apakšpunkts)
- d) iespējot pieteikšanos Lietotāja kontā, izmantojot attiecīgā Lietotāja Facebook kontu, ar ko ir savienota autorizācijas procesā Lietotāja Kontā Veikalā datu salīdzināšana ar datiem viņa Facebook kontā (Šajā gadījumā Facebook atbilstoši izmantotajam rīkam identitātes verifikācijai sniegs Pārdevējam sekojošus datus: vārds, uzvārds, e-pasta adrese, profila attēls), tikai tad, ja Lietotājs pats izvēlas šo pieteikšanās formu, kas ir Pārdevēja likumīgi pamatota interese (VDAR 6. panta 1. punkta f. apakšpunkts),
- e) iespēja izmantot citu Noteikumu IV.b nodaļā minēto veidlapu funkcionalitāti noslēgtā ar Lietotāju elektronisko pakalpojumu sniegšanas līguma ietvaros (datu apstrādes juridiskais pamats: VDAR 6. panta 1. punkta b. apakšpunkts) saskaņā ar šiem Noteikumiem, kā arī pamatojoties uz īpašiem reglamentiem, kas precizē konkrētu veidlapu lietošanas noteikumus, ja vien tie ir saistoši īpašos gadījumos saskaņā ar Pārdevēja lēmumu (tādā gadījumā šie noteikumi var norādīt papildu mērķus un juridisko pamatojumu personas datu apstrādei),
- f) sūdzības izskatīšana saistībā ar noslēgtajiem pārdošanas līgumiem (VDAR 6. panta 1. punkta b. apakšpunkts),

- g) sūdzības izskatīšana saistībā ar noslēgto elektronisko pakalpojumu sniegšanas līgumu - situācijā, kad Lietotājs ir noslēdzis šādu līgumu ar Pārdevēju uz šajos Noteikumos paredzētajiem noteikumiem (VDAR 6. panta 1. punkta b. apakšpunkts),
- h) tādu paziņojumu pieņemšana un apkalpošana, kas nav sūdzības un jautājumi, kas saistīti ar īstenotajiem līgumiem, paziņojumiem un jautājumiem, adresētiem Pārdevējam (piemēram, izmantojot kontaktinformāciju, kas norādīta Veikala vietnē), kas ir Pārdevēja likumīgi pamatota interese (datu apstrādes juridiskais pamats: VDAR 6.panta 1. punkta f. apakšpunkts),
- i) paziņojumu par atteikšanos no noslēgtiem distances līgumiem pieņemšana saskaņā ar šiem Noteikumiem un Polijas Republikas 2014. gada 30. maija likuma par patērētāju tiesībām 4. nodaļas noteikumiem, kas ir Pārdevēja likumīgi pamatota interese (datu apstrādes juridiskais pamats: VDAR 6. panta 1. punkta f. apakšpunkts),
- j) prasību izskatīšana un realizēšana, aizstāvēšanās pret prasībām, kā arī ārpusstiesas sūdzību izskatīšanas metožu ieviešana, kas ir Pārdevēja likumīgi pamatota interese (datu apstrādes juridiskais pamats: VDAR 6. panta 1. punkta f. apakšpunkts),
- k) atbalsts kredītpakalpojumu iegūšanā un elektronisko norēķinu izmantošanas nodrošināšanā, kas ir Pārdevēja likumīgi pamatota interese (datu apstrādes juridiskais pamats: VDAR 6. panta 1. punkta f. apakšpunkts),
- l) Lietotāju Veikala sniegto pakalpojumu izmantošanas pārraudzīšana attiecībā uz Noteikumu ievērošanu, kā arī ar mērķi attīstīt Veikala funkcionalitāti, uzlabot ar tā starpniecību sniegto pakalpojumu sniegšanu, kas ir Pārdevēja likumīgi pamatota interese (datu apstrādes juridiskais pamats: VDAR 6. panta 1. punkta f. apakšpunkts),
- m) tiešā mārketinga nolūkos, ieskaitot profilēšanu, atlasot un parādot pieejamās Veikala preces, ņemot vērā noteiktu Lietotāju aktivitāti un vēlmes, kas ir Pārdevēja likumīgi pamatota interese (datu apstrādes juridiskais pamats: VDAR 6. panta 1. punkta f. apakšpunkts), statistiskās analīzes, kas ir Pārdevēja likumīgi pamatota interese (datu apstrādes juridiskais pamats: VDAR 6. panta 1. punkta f. apakšpunkts),
- n) juridisko prasību īstenošana nodokļu un grāmatvedības noteikumu jomā, jo īpaši tādu, kas noteikti Polijas Republikas 2004. gada 11. marta likumā par preču un pakalpojumu nodokli (PVN), 1992. gada 15. februāra likumā par uzņēmumu ienākuma nodokli un 1994. gada 29. septembra likumā par grāmatvedību (datu apstrādes juridiskais pamats: VDAR 6. panta 1. punkta c. apakšpunkts)
- o) datu glabāšana arhivēšanas vajadzībām un ar mērķi pierādīt, ka tiek ievērotas Pārdevējam noteiktās juridiskās saistības, kas ir viņa likumīgi pamatota interese (datu apstrādes juridiskais pamats: VDAR 6. panta 1. punkta f. apakšpunkts),
- p) komerciālas informācijas nosūtīšana elektroniski Biļetena veidā - ja konkrēta persona ir izteikusi atsevišķu piekrišanu saņemt komerciālu informāciju elektroniski,
- q) komerciālas informācijas nosūtīšana elektroniski PUSH biļetena veidā - ja konkrēta persona ir izteikusi atsevišķu piekrišanu saņemt tāda veida informāciju,
- r) datu saglabāšana sīkfailu veidā, datu apkopošana no Veikala vietnes un Veikala mobilās versijas - ja kāda konkrēta persona tam ir izteikusi atsevišķu piekrišanu, ievērojot Veikala tīmekļa vietnes sīkfailu politikā noteiktos principus.

4. Lietotāju personas datus var atklāt šādām saņēmēju kategorijām:

- a) apakšuzņēmēji, kas sniedz Pārdevējam tehnisko atbalstu Veikala darbībā un uzturēšanā, kā arī Veikala attīstībā, piemēram: uzņēmumi, kas sniedz mitināšanas pakalpojumus, Veikala pārvaldības programmatūras piegādātāji, uzņēmumi, kas nodrošina Veikala programmatūras tehnisko atbalstu, piegādātāji, kas nodrošina programmatūru komerciālās korespondences nosūtīšanai, izmantojot elektroniskus līdzekļus, ieskaitot PUSH ziņas, piegādātāji, kas nodrošina Klientu apkalpošanas biroja pakalpojumus, mārketinga aģentūras, ar kurām Pārdevējs ir noslēdzis līgumus par personas datu apstrādi;
- b) uzņēmumi, kas atbalsta Pārdevēja piemērojamo likumu un no šiem noteikumiem izrietošo tiesību un pienākumu realizāciju saistībā ar pakalpojumu sniegšanu, izmantojot Veikalu, piemēram:

juristu biroji un parādu piedziņas kompānijas, ar kurām Pārdevējs ir noslēdzis līgumus par personas datu apstrādi;

- c) uzņēmumi, kuriem datu nodošana ir nepieciešama, lai nodrošinātu pareizu pakalpojumu realizāciju, izmantojot Veikalu, saskaņā ar konkrēta Lietotāja pieprasījumu – uzņēmumi, kas sniedz elektronisko norēķinu pakalpojumus (šādas maksājuma iespējas izvēlēšanās gadījumā), uzņēmumi, kas sniedz kredītpakalpojumus (maksājumi pa daļām), uzņēmumi, kas nodrošina preču piegādi uz norādīto adresi (pasta, transporta vai kurjeru pakalpojumi, ekspedīcijas uzņēmumi) vai uzņēmēji, kas vada stacionārus veikalus ar Pārdevēja firmas zīmi (gadījumā, ja tiek izvēlēta iespēja paņemt pasūtījumu noteiktā stacionārā veikalā), kuriem dati ir nodoti kā atsevišķiem pārziņiem vai ar kuriem Pārdevējs ir noslēdzis līgumus par personas datu apstrādi (atkarībā no šo uzņēmumu statusa attiecībā uz sniegtajiem personas datiem).

5. Lietotāju personas datus Pārdevējs var pārsūtīt ārpus Eiropas Ekonomikas zonā (EEZ), izmantojot apakšuzņēmēju pakalpojumus (no saņēmēju kategorijām, kas norādītas iepriekš 4. punktā). Šajā gadījumā Pārdevējs garantē tiesību normās noteiktus personas datu aizsardzības pasākumus, kas būs (atkarībā no gadījuma): i) datu nodošana apakšuzņēmējam, kas atrodas trešajā valstī, attiecība uz kuram tika izdots lēmums, kas apliecina attiecīgu aizsardzības līmeni, saskaņā ar VDAR 45. panta prasībām, ii) datu nodošana, kas tiek veikta, pamatojoties uz datu pārsūtīšanas līgumu, noslēgtu ar apakšuzņēmēju, pamatojoties uz Standarta līguma klauzulām, pieņemtām ar Eiropas Komisijas lēmumu, iii) datu nodošana realizēta saskaņā ar saistošiem korporatīvajiem noteikumiem, kurus izmanto apakšuzņēmējs, minētiem VDAR 47. pantā, ivi) datu nodošana apakšuzņēmējam, kurš piedalās programmā “Privacy Shield”. Lai iegūtu informāciju par Pārdevēja izmantotajiem drošības pasākumiem saistībā ar datu nodošanu ārpus EEZ, lūdzu, sazinieties ar Pārdevēja iecelto Datu aizsardzības inspektoru.

6. Izņemot iepriekš minētos gadījumus, Lietotāju personas datus var nodot ārpus EEZ tikai tajos gadījumos, kad konkrēts Lietotājs veic pasūtījumu no valsts, kas atrodas ārpus EEZ, un paredz pasūtītās preces piegādi šai valstij. Šādā gadījumā Pārdevējs nodos Lietotāja personas datus ārpus EEZ tikai pasūtījuma pareizas izpildes nolūkā uz adresi, kas norādīta pasūtījumā, saskaņā ar viņa pieprasījumu.

7. Iegūtos personas datus Pārdevējs glabās visā noslēgtā pirkuma līgumu darbības laikā un līdz brīdim, kad līgums tiek korekti izpildīts, kā arī Veikalu pakalpojumu sniegšanas (Lietotājiem) laikā, elektronisko pakalpojumu sniegšanas līgumu darbības laikā, un papildus:

- a) līdz iespējamu prasību, kas izriet no iepriekšminētajiem līgumiem, noilguma termiņam,
- b) uz laiku, kas nepieciešams, lai izvirzītu īpašas pretenzijas, kurus sniedza Pārdevējs, vai to atspēkošanai (ja Lietotājs ir iesniedzis pretenzijas saistībā ar iepriekšminētajiem līgumiem),
- c) uz laiku, kamēr tiek pildītas saistības, kas izriet no tiesību normām, jo īpaši nodokļu un grāmatvedības noteikumu jomā, piemēram, saistības, kas saistītas ar dokumentācijas glabāšanu saskaņā ar Polijas Republikas 1994. gada 29. septembra likuma par grāmatvedību 74. pantu.
- d) par periodu, nepieciešamu, lai Pārdevējs dokumentētu valsts pārvaldes iestādēs, ieskaitot uzraudzības iestādi personas datu aizsardzības jomā, par likumīgo pienākumu, kas viņam uzlikti, ievērošanas pareizību,
- e) arhivēšanas nolūkos, ja tas attiecas uz korespondences vēsturi un atbildēm uz iesniegtajiem jautājumiem (kas nav tieši saistīti ar noslēgtajiem līgumiem) - ne ilgāk kā 3 gadus pēc datu iegūšanas,
- f) tiešā mārketinga nolūkos - uz elektronisko pakalpojumu sniegšanas (Lietotājiem) līguma darbības laiku un pārdošanas līgumu izpildes laiku, vai līdz laikam, kad tiks saņemts iebildums pret datu apstrādi šim nolūkam,
- g) līdz tiek atsaukta vai ir novecojusi piekrišana datu apstrādei (ko konstatē Pārdevējs) - ja dati tiek apstrādāti ar konkrētas personas dotu piekrišanu.

8. Pārdevējs katram Lietotājam nodrošina tiesības izmantot visas viņa tiesības, kas paredzētas VDAR ietvaros, t.i., tiesības pieprasīt piekļuvi saviem personas datiem, tiesības tos labot, dzēst vai pieprasīt apstrādes ierobežošanu, tiesības pārsūtīt datus, kā arī tiesības sniegt iebildumus pret to apstrādi, tādos gadījumos un ar tādiem noteikumiem, kas paredzēti VDAR.

9. Ja Pārdevējs apstrādā personas datus, lai īstenotu likumīgi pamatotas intereses (minētas iepriekš), katram Lietotājam ir tiesības iebilst pret datu apstrādi tādu iemeslu dēļ, kas saistīti ar viņa īpašo situāciju.

10. Dati, kas apstrādāti, lai īstenotu likumīgi pamatotas intereses, savienotas ar Pārdevēja tiešo mārketingu, tiks apstrādāti tikai līdz brīdim, kad būs sniegti iebildumi pret šāda veida apstrādi. Lietotājam ir tiesības jebkurā laikā iebilst pret viņa personas datu apstrādi tiešā mārketinga nolūkos, ieskaitot profilēšanu.

11. Gadījumā, ja Pārdevējs apstrādā personas datus ar Lietotāja piekrišanu, katrai personai ir tiesības jebkurā laikā atsaukt piekrišanu viņu datu apstrādei, neietekmējot šādu datu apstrādes, kas notika pirms piekrišanas atsaukšanas, likumību.

12. Personas datu sniegšana saistībā ar:

- a) Lietotāji, kuri vēlas izveidot Lietotāja kontu Veikalā - lai reģistrētos un izveidotu Lietotāja kontu, reģistrācijas veidlapā norādītajā apjomā ir jāsniedz dati, t.i., vārds, uzvārds, dzīvesvietas adrese, e-pasta adrese. Ja šie dati netiek sniegti, tiks novērsta Lietotāja konta izveidošana (un līdz ar elektronisko pakalpojumu sniegšanas līguma noslēgšana), taču Klients joprojām varēs pasūtīt preces veikalā, izmantojot iespēju neregistrēt Lietotāja kontu;
- b) Lietotāji, kas sniedz pasūtījumus Veikalā - lai iesniegtu un ļautu Pārdevējam apstrādāt pasūtījumu (un tādējādi pārdošanas līgumu), ir jāsniedz dati šādā apjomā: vārds, uzvārds, dzīvesvietas adrese (vai cita piegādes adrese), e-pasta adrese, tālruņa numurs. Šo datu nesniegšana izraisīs nespēju pieņemt pasūtījumu (un tādējādi noslēgt pirkuma līgumu);
- c) Lietotāji, kuri iesniedz sūdzību saistībā ar noslēgto pirkuma līgumu - lai iesniegtu sūdzību un ļautu to izskatīt Pārdevējam, ir jāsniedz sekojoši dati: vārds, uzvārds, e-pasta adrese, bankas konta numurs, adrese (iela, mājas numurs / dzīvokļa numurs, pasta indekss, pilsēta (pasts)), tālruņa numurs, kompensācijas forma, pasūtījuma numurs, informācija par to, par kurām konkrētām precēm sūdzība tiek iesniegta un kāda iemesla dēļ. Ja šie dati netiks sniegti, Pārdevējam nebūs iespējas izskatīt sūdzību,
- d) Lietotāji, kuri iesniedz sūdzību saistībā ar Pārdevēju noslēgtu elektronisku pakalpojumu sniegšanas līgumu, sakarā ar šajos Noteikumos noteiktajiem principiem - lai iesniegtu sūdzību un dotu iespēju Pārdevējam to izskatīt, ir jānorāda e-pasta adrese, kuru Lietotājs sniedza, reģistrējot Lietotāja kontu Veikalā vai kuru viņš sniedza, reģistrējoties Biļetenā (ja sūdzība attiecas uz šo pakalpojumu). Šo datu nesniegšana var liegt Pārdevējam izskatīt sūdzību,
- e) citos gadījumos - ir brīvprātīga.

13. Pārdevējs neveic Lietotāju datu automatizētas apstrādes darbības, kas vienlaikus novedīs pie lēmumiem, kas par tiem rada tiesiskas sekas vai līdzīgi būtiski ietekmē viņu situāciju. Iespējamā datu automatizēta apstrāde, ieskaitot profilēšanu, būs izmantota tikai, lai analizētu un prognozētu Lietotāju, kuri izmanto Veikalu, individuālās izvēles.

14. Ikvienai personai, kuras personas datus Pārdevējs apstrādā, ir tiesības iesniegt sūdzību saistībā ar viņa personas datu apstrādi uzraudzības iestādei, kas ir Latvijas Republikas Datu aizsardzības inspekcija, Blaumaņa iela 11/13-11, Rīga, LV-1011 Tālrunis: 67 22 31 31 Fakss: 67 22 35 56, E-pasts: info@dvi.gov.lv.

XII. Ārpustiesas sūdzību izskatīšana un piedzīšanas metodes.

1. Patērētājs sūdzību un prasību iesniegšanai var izmantot ārpustiesas līdzekļus. Noteikumi par šīm procedūrām ir pieejami Patērētāju tiesību aizsardzības centra un Eiropas Patērētāju informēšanas centra vietnēs: www.ptac.gov.lv/lv/content/stridu-risinasanas-process, <https://www.ecclatvia.lv/lv/fakti-un-padomi/adr>.

2. Pilnvarotā iestāde, kura ir kompetenta izskatīt ārpustiesas strīdus starp Pārdevēju un Lietotāju ir pieejama vietnē <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Vietnē ir pieejama platforma tiešsaistes strīdu

izšķiršanai starp patērētājiem un uzņēmumiem ES līmenī (platforma). ODR platforma ir interaktīva un daudzvalodu vietne ar kompleksu apkalpošanas punktu patērētājiem un uzņēmējiem, kas meklē ārpustiesas strīdu atrisināšanu sakarā ar līgumsaistībām, kas izriet no tiešsaistes pārdošanas līguma vai pakalpojumu sniegšanas līguma.

XIII. Gala noteikumi

1. Noteikumi ir pieejami bez maksas Veikala vietnē <https://4fstore.lv> tādā formā, kas ļauj tos iegūt, reproducēt un ierakstīt, izmantojot Lietotāja IKT sistēmu.

Noteikumi tiek nosūtīti arī tādā formā, kas Lietotājam ļauj tos iegūt, reproducēt un ierakstīt - uz Lietotāja norādīto e-pasta adresi gadījumā, ja tiek noslēgts līgums ar Pārdevēju par elektronisko pakalpojumu sniegšanu vai līgums par Preču pārdošanu izmantojot Veikalu.

2. Noteikumi nav paredzēti, lai ierobežotu vai izslēgtu Lietotāju tiesības, kas izriet no tiesību normām. Pārdevējs ievēro visas Lietotāju tiesības, kas paredzētas piemērojamajos likumos, un jo īpaši tās, kas paredzētas 1964. gada 23. aprīļa likumā "Civillikums" un 2014. gada 30. aprīļa likumā par patērētāju tiesībām.

3. Pārdevējs patur tiesības grozīt Noteikumus svarīgu iemeslu dēļ, tostarp:

- a) tiesību normu grozījumi,
- b) organizatoriski iemesli, tajā skaitā, bet ne tikai:
 - izmaiņas Pārdevēja darbības jomā - darbības profila maiņa, preču klāsta maiņa, jaunu pakalpojumu vai iespēju ieviešana (ieskaitot tās, kas saistītas ar līgumu slēgšanu un izbeigšanu),
 - izmaiņas: adreses dati, Pārdevēja nosaukums vai juridiskā forma,
 - izmaiņas maksājuma veidos,
 - izmaiņas Preču piegādes metodēs,
 - citas tehniskas izmaiņas, kas saistītas ar Veikala darbību.

4. Katrs Lietotājs tiks informēts par Noteikumu grozījumu saturu - informācija par Noteikumu izmaiņām tiks izvietota Veikala mājaslapā. <https://4fstore.lv/>

5. Lietotājs, kuram ir Lietotāja konts, tiks informēts par Noteikumu izmaiņām, ar informācijas par izmaiņām nosūtīšanu uz viņa e-pasta adresi. Lietotājs, kurš izmanto Biļetena pakalpojumu, tiks informēts par Noteikumu izmaiņām, ar informācijas par izmaiņām nosūtīšanu uz viņa e-pasta adresi.

6. Noteikumu grozījumi attiecībā uz konkrētu Lietotāju stājas spēkā ne agrāk kā pēc 7 kalendāra dienām no brīža, kad viņš tiks atbilstoši informēts par Noteikumu grozījumiem.

7. Noteikumu grozīšanas gadījumā visi līgumi, kas noslēgti pirms šo izmaiņu spēkā stāšanās dienas, tiks īstenoti saskaņā ar Noteikumu versiju, kas bija spēkā līguma noslēgšanas dienā.

8. Šiem Noteikumiem un visiem līgumiem, kurus savstarpēji noslēdz Lietotājs, Klients un Pārdevējs, tajā skaitā, bet ne tikai, šajos noteikumos minētie Preču pārdošanas līgums un Elektronisko pakalpojumu sniegšanas līgums, saskaņā ar Roma I Regula (Regula Nr. 593/2008 par tiesību aktiem, kas piemērojami līgumsaistībām, teksts pieejams: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/PDF/?uri=CELEX:02008R0593-20080724&qid=1550834622538&from=EN>) 6.pantu, nosakāma Polijas Republikas jurisdikcija un starp pusēm noslēgtajiem līgumiem piemērojamas Latvijas Republikas tiesību normas, tik tāl, cik Polijas Republikas tiesību normas nav patērētājam nelabvēlīgākas kā Latvijas Republikā spēkā esošās tiesību normas.

9. Interneta veikala Noteikumi ir spēkā no 04.02.2020 g., tomēr šī Noteikumu versija tiek publicēta 30.01.2020 g.

PIELIKUMI 4F INTERNĒTA VEIKALA NOTEIKUMIEM

- 1. INFORMĀCIJA PAR ATTEIKUMA TIESĪBU IZMANTOŠANU**
- 2. ATTEIKUMA VEIDLAPA**